

“Dando sequência ao projeto social “Cabeças 2011 na Momentum”, a Momentum & Design promove o segundo evento da série que já é um sucesso. Vinte renomados escritórios de arquitetura e design de Curitiba toparam o desafio e integram a lista de convidados que irão mostrar seu talento na customização de cabeças de cerâmica.

Criatividade, talento e bom gosto são requisitos básicos dos profissionais que compõem a segunda etapa do evento. Nesta edição é possível conferir o que está na cabeça de Barbara Sganzerla, Carla Kiss, **Caroline Bollmann**, Clarice e Simone Volpi, Claudia Horta e Edson Vello, Elaine Zanon e Claudia Machado, Filipe Bender, Jayme Bernardo, Josianne Madalosso, Karen Camilotti, Luciana Patrão e Sérgio Valliatti, Luiz Maganhoto e Daniel Casagrande, Margit Soares, Mariana Paula Souza, Priscilla Muller, Samara Barbosa e Michele Krauspenhar, Silmara Pimpão, Yara Mendes e Yvone Miyamura. Marinice Bettega, proprietária da Momentum & Design, aposta no poder criativo dos convidados. “Todas as peças criadas são diferentes. Os profissionais que assumiram a responsabilidade de participar deste projeto com certeza vão produzir peças inusitadas. A diversidade está na cabeça de cada um, na forma como pensamos e na maneira como inovamos”. O cotidiano aliado à linha de trabalho e imaginação da arquiteta Mariana Paula Souza foram as inspirações da cabeça produzida por ela. “A inspiração foi realmente o que passa na minha cabeça. Assim como em um projeto. O resultado é uma peça eclética, trabalhada com acrílico para algumas representações, ferro para outras e produtos recicláveis. O desafio foi transmitir tudo que se passa na minha cabeça em outra cabeça tão pequena. Tive que optar por algumas idéias mais simples. Então foi resolvido com a simplicidade dos itens”. Mármore branco para criar a base, iluminação na parte interna e chapas de ferro cromadas. Estes foram os materiais usados pela arquiteta Carla Kiss na criação de sua cabeça que tem efeito translúcido e de reflexão. Uma obra contemporânea e minimalista. “Minha inspiração para criar a cabeça foi pensar em arte, criar uma escultura com proposta de criar algo belo fazendo uma peça que fosse decorativa. A peça tem traços esbeltos e diretos, revivendo bastante a clássica beleza grega. A obra tem uma proposta mais limpa, com a preocupação de passar leveza e contemporaneidade. Para isto mantivemos a “cabeça” em branco, cor com a qual o escritório se identifica bastante e em volta desta criamos nosso conceito. Como pro usemos peças espelhadas, a maior dificuldade foi dar fixação e leveza”.

Dar asas à imaginação. A metáfora que norteou a produção da peça de Bárbara Sganzerla reflete os desafios enfrentados no dia a dia da profissional. “Assim como no meu trabalho, preciso primeiro quebrar a cabeça para surpreender os clientes. Depois disso é preciso voar para encontrar soluções alternativas. O reflexo disto está na criação da minha peça”. As cabeças de cerâmica branca customizadas pelos profissionais ficam disponíveis para visitação na loja, no Espaço Garden, assinado por Carla Kiss, quando serão incorporadas com todas as peças produzidas pelos profissionais nos três eventos. Ao final do projeto “Cabeças 2011 na Momentum”, as cabeças produzidas pelos profissionais convidados serão leiloadas e a renda revertida para Abracce, a Associação Brasileira de Assistência ao Cidadão com Câncer e ao Especial Carente.